**Программа проведения конкурса буклетов**

**«Пусть у старости будут радости»**

Буклет – краткая информация о товаре или услуге, способная заинтересовать человека. Обычно буклет оформляется на листе формата А4, разделённом на три части (Microsoft Office Publisher).

Открытка – вид почтовой карточки, предназначенного для открытого письма. На одной стороне размещается рисунок, на другой стороне карточки – текст.

Конкурс проводится с 15 сентября по 01 октября 2021 года в Ступинском филиале.

**Основная цель** создания буклета в рамках данного конкурса – способствовать повышению культуры общения путём предоставления соответствующей информации студентам, пожилым пациентам, их родственникам, а также способствовать формированию положительного имиджа колледжа среди населения Ступинского района.

Как сделать открытку?

1. Цель открытки – создать хорошее настроение у адресата.

2. На картонной карточке с одной стороны нарисовать рисунок, соответственно теме конкурса. На другой стороне – написать текст поздравления (теплые слова, стихотворение, пожелания и т.п.).

Как сделать буклет?

1. Выделить цель создания буклета, т.е. для чего этот буклет?
2. Определить целевую аудиторию, т.е. для кого создаётся буклет?
3. Определить конкретную тему, придумать название буклета.
4. Разместить полезную информацию, соответственно теме, поставленной цели и выбранной аудитории.

**Участники конкурса**: студенты Ступинского филиала ГБПОУ МО «Московский областной медицинский колледж №2».

**Регламент проведения конкурса:**

1. Оформление буклета\открытки (до 25 сентября).
2. Сдача буклета в жюри конкурса (до 28 сентября).
3. Работа жюри (29 сентября).
4. Объявление результатов конкурса и проведение онлай-выставки в группе филиала в ВК (30 сентября).
5. Распространение буклетов среди посетителей Ступинской взрослой поликлиники (01 октября)

Для оценивания буклетов создаётся жюри конкурса в составе:

* Медведева А.А. – педагог-организатор,
* Козлова Т.В. – педагог-психолог, преподаватель,
* Титова Е.В. – методист,
* Сафарова Тасвира – студентка группы С/492 Б.

**Критерии оценивания буклетов\открыток:**

* + эстетичность;
  + соответствие содержания объявленной тематике;
  + направленность информации на дифференцированную аудиторию;
  + наличие конкретных рекомендаций;
  + лаконичность, научность и доступность;
  + соответствие изобразительного оформления теме и особенностям целевой аудитории.

**Определение победителей:** по результатам конкурса определяются 1, 2, 3 место.