Адекватность восприятия информации зависит от присутствия в общении коммуникативных барьеров.

Коммуникативный барьер - это психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению. Различают фонетический, семантический, стилистический, логический барьеры, барьеры социокультурного различия и барьеры отношений.

Фонетический барьер возникает, когда участники говорят на разных языках и диалектах, имеют существенные дефекты речи и дикции, изъясняются быстро и невыразительно либо с большим количеством звуков-паразитов.

Семантический (смысловой) барьер связан с употреблением диалектных слов, арго, жаргона или сленга. Для медицинских работников умение разрушать такой барьер является актуальной задачей, т.к. от ее решения зависит контакт с пациентами.

Стилистический барьер возникает при несоответствии речи ситуации общения, например, при фамильярном обращении: «бабуля» и «дедуля»; когда не учитываются психологические особенности людей и т.д.

Барьер логического непонимания возникает в тех случаях, когда ход рассуждений коммуникатора непонятен для реципиента либо кажется ему неверным.

Причиной социокультурных барьеров становятся социальные, политические, религиозные и профессиональные различия. Например, причиной возникновения барьера авторитетов может стать авторитет коммуникатора в глазах реципиента. Чем выше авторитет, тем меньше преград на пути усвоения информации. Нежелание прислушиваться к словам говорящего часто объясняется его низким авторитетом в глазах слушателя.

В процессе общения возникают так называемые барьеры отношений. Речь идет о чувстве неприязни или недоверия к самому коммуникатору, которое распространяется и на передаваемую им информацию: «Что вы слушаете эту Мариванну? Вы забыли, где она работает?»

Подводя итог сказанному о коммуникативных барьерах, заметим, что любой психологический барьер - это прежде всего защита, которую выстраивает реципиент на пути предлагаемой ему информации, т.е. в этом случае срабатывают защитные механизмы для снижения негативного воздействия информации, которую не хочется принимать.